



## ANEXO N ° 2

### DECLARACIÓN JURADA SIMPLE FONDO CONCURSABLE DE MODERNIZACION DE FERIAS LIBRES

En \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ 2011 y en representación de la **FERIA** denominada \_\_\_\_\_ representada por los dirigentes señor/as:

1.- \_\_\_\_\_ RUT: \_\_\_\_\_

2.- \_\_\_\_\_ RUT: \_\_\_\_\_

3.- \_\_\_\_\_ RUT: \_\_\_\_\_

Declaran que la feria postulante **SI** cumple con los siguientes requisitos:

- Cumplimiento de la Ordenanza o Decreto Municipal que determina deberes y derechos del funcionamiento de las ferias libres en la comuna.
- El 100% de los carros de mariscos, aves y productos cárneos, deberán cumplir con las normas sanitarias.
- Acreditación del compromiso de apoyo al proyecto (marcar con x donde corresponda)
  - Para ferias entre 15 – 100 puesto deberán acreditar mediante carta compromiso, el apoyo al proyecto del 100% de los feriantes que componen la feria
  - Para ferias igual o superior a 101 puestos deberán acreditar, mediante carta de compromiso, el apoyo al proyecto de al menos el 90% de los feriantes que componen la feria.
- La entidad que representan no tiene deberán tener deudas en el sistema financiero en condición de "Deuda vencida".
- No ha sido financiada por este fondo concursable de SERCOTEC en años anteriores.
- Al menos el **70%** de los feriantes deberá contar con el pago de su patente semestral municipal al día al momento de la postulación.

Dan fe de esta información los dirigentes los que firman;

Nombre y rut  
Firma dirigente 1

Nombre y rut  
Firma dirigente 3

Nombre y rut  
Firma dirigente 2



### ANEXO 3<sup>1</sup>

## TABULACION APOORTE SERCOTEC – APOORTE FERIA – COSTO PROYECTO TOTAL

La formula aplicar al momento de calcular el costo total del proyecto es:

| Aporte SERCOTEC por puesto (1) | Cantidad de puesto en la feria (2) | Costo total del proyecto feria (1) x (2) |
|--------------------------------|------------------------------------|--|
| \$ 170.000 <sup>2</sup>        | Numero de puesto de la feria       | Costo total del proyecto a postular      |

<sup>1</sup> Se entenderá que el mínimo de puestos para postular al concurso será de 15 puestos.,  
<sup>2</sup> Este valor es hasta \$170.000 por puesto.



**ANEXO N° 4**  
**FORMULARIO DE POSTULACIÓN**  
**FONDO CONCURSABLE DE MODERNIZACIÓN DE FERIAS LIBRES**

**ANTECEDENTES DE LA FERIA POSTULANTE**

|   |                         |                         |                       |
|---|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Nombre de la feria  |                         |                         |                       |
| Dirección de la Feria   |                         |                         |                       |
| Comuna / Región   | Comuna                  | Región                  |                       |
|   |                         |                         |                       |
| Nº de puesto que componen la feria  |                         |                         |                       |
| Identificar nombre de la o las Organizaciones empresariales o gremiales vinculadas al proyecto  | RUT                     |                         |                       |
|   |                         |                         |                       |
|   |                         |                         |                       |
|   |                         |                         |                       |
| Días y horarios de funcionamiento de la Feria   |                         |                         |                       |
| Antigüedad de la feria (años)   |                         |                         |                       |
| Indique el número de mujeres y hombres feriantes  | Nº de mujeres feriantes | Nº de hombres feriantes | Nº total de feriantes |
|   |                         |                         |                       |
| Principales productos que comercializan   |                         |                         |                       |
| Nivel estimado de venta anual de la Feria   |                         |                         |                       |
| Indicar los tres principales proyectos de mejora implementado los últimos dos años (especificando nombre del proyecto e Institución de apoyo) |                         |                         |                       |

|  |  |
|--|--|
| Número de feriantes, incluidos dirigentes, que han participado en capacitaciones en materias vinculadas al modelo de gestión feria |  |
| Otros antecedentes que se consideren relevantes  |  |



## ANTECEDENTES DE LOS REPRESENTANTES DE LA FERIA POSTULANTE

### Datos de la organización representante

|   |  |
|---|--|
| Nombre de la organización representante |  |
| RUT                                     |  |

### b. Presidente de la organización representante

|                                   |               |                  |
|-----------------------------------|---------------|------------------|
| Nombres, Apellidos                |               |                  |
| RUT                               |               |                  |
| Dirección (calle, número, depto.) |               |                  |
| Comuna / Región                   | Comuna        | Región           |
|                                   |               |                  |
| Teléfonos (fijo / celular)        | Teléfono fijo | Teléfono celular |
|                                   |               |                  |
| Correo electrónico                |               |                  |

### Secretario de la organización representante

|                                   |               |                  |
|-----------------------------------|---------------|------------------|
| Nombres, Apellidos                |               |                  |
| RUT                               |               |                  |
| Dirección (calle, número, depto.) |               |                  |
| Comuna / Región                   | Comuna        | Región           |
|                                   |               |                  |
| Teléfonos (fijo / celular)        | Teléfono fijo | Teléfono celular |
|                                   |               |                  |
| Correo electrónico                |               |                  |

### Tesorero de la organización representante

|                                   |               |                  |
|-----------------------------------|---------------|------------------|
| Nombres, Apellidos                |               |                  |
| RUT                               |               |                  |
| Dirección (calle, número, depto.) |               |                  |
| Comuna / Región                   | Comuna        | Región           |
|                                   |               |                  |
| Teléfonos (fijo / celular)        | Teléfono fijo | Teléfono celular |
|                                   |               |                  |
| Correo electrónico                |               |                  |

## DESARROLLO DEL PROYECTO

### 1. Diagnóstico de la Feria

¿Cuáles son las principales fortalezas de su Feria?

|  |
|--|
|  |
|--|

¿Cuáles son las principales debilidades de su Feria?

|  |
|--|
|  |
|--|

¿Cuáles son las principales posibilidades de desarrollo de su Feria a futuro?

|  |
|--|
|  |
|--|

¿Cuáles son los principales riesgos o amenazas para el desarrollo de su Feria?

|  |
|--|
|  |
|--|

### 2. Visión:

¿Cómo le gustaría que fuera su feria en 5 años más?

|  |
|--|
|  |
|--|

### 3. Objetivo General del Proyecto: ¿Qué espera lograr con este proyecto?

|  |
|--|
|  |
|--|

4. ¿Cuáles son las principales actividades ha desarrollar para cumplir el objetivo general del proyecto por ámbito de intervención? Las actividades que se identifican a continuación deberán ser coherentes con las fortalezas, debilidades, posibilidades y riesgos identificados en el punto



nº 2 (El proyecto deberá desarrollar actividades en al menos tres de los ámbitos de intervención descritos, considerando que serán mejor evaluados los proyectos que identifiquen actividades en los seis ámbitos de intervención).

|                                     |
|-------------------------------------|
| Mejoramiento infraestructura        |
|                                     |
| Comercialización                    |
|                                     |
| Gestión empresarial                 |
|                                     |
| Relación amigable con la comunidad, |
|                                     |
| Nivel de formalización              |
|                                     |
| Fortalecimiento gremial             |
|                                     |

**NOTA:** Se deberá identificar presupuesto y plazo de implementación para cada una de las actividades propuestas más adelante, en los puntos IV y V.

5. Justificación del proyecto ¿Por qué SERCOTEC debiera financiar su proyecto?

6. Red de apoyo: ¿Cuenta actualmente con la colaboración o apoyo (económico o técnico) de alguno de los siguientes tipos de Instituciones?

| Instituciones  | Nombre | Tipo de Apoyo |
|--|--------|---------------|
| De fomento:<br>Municipio,<br>SENCE, SCT,<br>FOSIS, INDAP,<br>PRODEMU, otras. |        |               |
| Financieras:<br>Bancos e<br>instituciones<br>financieras                     |        |               |
| Gremiales:<br>Sindicato,<br>asociación gremial,<br>cooperativas,<br>cámaras  |        |               |



Sociales:  
ONG, Familiares,  
amigos, junta de  
vecinos. Iglesia,  
etc.

|  |
|--|
|  |
|--|

7. Valor agregado. Aportes adicionales que la feria desea comprometer con su proyecto.

|  |
|--|
|  |
|--|

**IV. PRESUPUESTO DEL PROYECTO DE MODERNIZACIÓN DE LA FERIA LIBRE**

| ÍTEM DE FINANCIAMIENTO                 | Actividad a realizar | Cofinanciamiento Feriantes (25% del monto total) | Aporte de SERCOTEC correspondiente al 75% del monto total (según N° total de puestos, ver Anexo N°2) | Aporte de terceros (Municipios, privados u otros) | Monto Total del proyecto (100%) |
|--|----------------------|--|--|---|---------------------------------|
| 1.- Mejoramiento infraestructura       | 1.1                  |  |  |   |                                 |
|  | 1.2                  |  |  |   |                                 |
|  | 1.3                  |  |  |   |                                 |
| 2.- Comercialización                   | 2.1                  |  |  |   |                                 |
|  | 2.2                  |  |  |   |                                 |
|  | 2.3.                 |  |  |   |                                 |
| 3.- Gestión empresarial                | 3.1                  |  |  |   |                                 |
|  | 3.2                  |  |  |   |                                 |
|  | 3.3                  |  |  |   |                                 |
| 4.- Relación amigable con la comunidad | 4.1                  |  |  |   |                                 |
|  | 4.2                  |  |  |   |                                 |
|  | 4.3                  |  |  |   |                                 |
| 5.- Nivel de formalización             | 5.1                  |  |  |   |                                 |
|  | 5.2                  |  |  |   |                                 |
|  | 5.3                  |  |  |   |                                 |



|                             |     |  |  |  |  |
|-----------------------------|-----|--|--|--|--|
| 6.- Fortalecimiento gremial | 6.1 |  |  |  |  |
|                             | 6.2 |  |  |  |  |
|                             | 6.3 |  |  |  |  |
| TOTAL                       |     |  |  |  |  |

**NOTA:** Los presupuesto deben ser respaldados con tres cotizaciones formales, las que deberán ser enviadas junto con las postulaciones.

## V. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES

| Ámbito de Intervención                 | ACTIVIDAD/ES | MES 1 | MES 2 | MES 3 | MES 4 | MES 5 | MES 6 |
|--|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1.- Mejoramiento infraestructura       | 1.1          |       |       |       |       |       |       |
|  | 1.2          |       |       |       |       |       |       |
|  | 1.3          |       |       |       |       |       |       |
| 2.- Comercialización                   | 2.1          |       |       |       |       |       |       |
|  | 2.2          |       |       |       |       |       |       |
|  | 2.3.         |       |       |       |       |       |       |
| 3.- Gestión empresarial                | 3.1          |       |       |       |       |       |       |
|  | 3.2          |       |       |       |       |       |       |
|  | 3.3          |       |       |       |       |       |       |
| 4.- Relación amigable con la comunidad | 4.1          |       |       |       |       |       |       |
|  | 4.2          |       |       |       |       |       |       |
|  | 4.3          |       |       |       |       |       |       |
| 5.- Nivel de formalización             | 5.1          |       |       |       |       |       |       |
|  | 5.2          |       |       |       |       |       |       |
|  | 5.3          |       |       |       |       |       |       |
| 6.- Fortalecimiento gremial            | 6.1          |       |       |       |       |       |       |
|  | 6.2          |       |       |       |       |       |       |
|  | 6.3          |       |       |       |       |       |       |

### Anexo N° 5

| Región                       | Dirección  | Teléfono                             |
|------------------------------|--|--------------------------------------|
| Región de Arica y Parinacota | 18 de Septiembre N° 1231, interior Instituto Profesional Santo Tomás (Punto MIFE*) | (56-58) 322 529                      |
| Región de Tarapacá           | Pedro Lagos N°1070, Iquique  | (56 - 57) 42 5054 – 42 6939          |
| Región de Antofagasta        | José Miguel Carrera N°1701, Piso 2, Antofagasta (Punto MIFE*)                      | (56 – 55) 226 608 – 284 620 -251 573 |
| Región de Atacama            | Vicuña N° 233, Copiapó (Punto MIFE*)   | (56 – 52) 216 660-466 703            |
| Región de Coquimbo           | Los Carrera N°211, La Serena (Punto MIFE*)   | (56 – 51) 22 1127 – 22 1135          |
| Región de Valparaíso         | Errázuriz N° 1178, Piso 8, Valparaíso  | 245 5133                             |
| Provincia de San Felipe      | Merced N°219, piso 5, edificio Gobernación provincial de San Felipe                | (56-34) 535 538 – 535 543            |
| Región Metropolitana         | Huérfanos 1117, piso 9 (Punto MIFE*)   | (56 – 2) 6754118                     |
| Región de O'Higgins          | Alcazar N° 40, Rancagua (Punto MIFE*)  | (56 – 72) 225 970 – 234 105          |
| Región del Maule             | 2 oriente N°1692, Talca  | (56 – 71) 227 080 – 221 945          |
| Provincia de Curicó          | Prat N° 330, oficina 302, Curicó   | (56 – 75) 310 593 – 32 24 11         |
| Región del Biobío            | Avenida Roosevelt N° 1618, Concepción  | (56 – 41) 274 1450                   |
| Provincia de Ñuble           | Yerbas Buenas N°735, casa 1, Chillán   | (56 – 42) 221930 – 223901            |
| Provincia de Arauco          | Freire N°598, Lebu   | (56 -41) 251 91 46 – 251 93 23       |
| Provincia del Biobío         | Darío Barrueto N°57, Los Ángeles   | (56 – 43) 328 953 – 328 955          |
| Región de La Araucanía       | O'Higgins N°480, Temuco (Punto MIFE*)  | (56-45) 219 110 – 217 955            |
| Provincia de Malleco         | Calle Bunster N°153-B, Angol   | (56- 45) 716 855 – 719 314           |
| Región de Los Ríos           | Carlos Anwandter N° 313, esquina Camilo Henríquez, Valdivia                        | (56-63) 215 005                      |
| Región de Los Lagos          | Concepción 120 OF. 405, (Edificio La Encarnación). (Punto MIFE*)                   | 065-288002                           |

|   |   |  |
|---|---|--|
| Provincia de Osorno                         | <b>Mackenna Nº 851, piso 6, Osorno</b>  | <b>(56-64) 243 484 –<br/>210 416</b>   |
| Provincia de Chiloé                         | <b>Ramírez Nº587,<br/>Castro</b>  | <b>(56-65) 635 813</b>                 |
| Región de Aysén                             | <b>Riquelme Nº 255,<br/>Coyhaique</b>   | <b>(56 – 67) 240 036</b>               |
| Región de Magallanes y<br>Antártica Chilena | <b>Roca Nº 871, piso 2, oficina 24,<br/>Edificio Libertador, Punta<br/>Arenas</b> | <b>(56 – 61) 229 951 –<br/>244 570</b> |

\* Punto MIPE es el espacio de atención integral para la ciudadanía y clientes de SERCOTEC.



**MANDATO NOTARIAL  
PARA FERIAS CON MAS DE UN SINDICATO U ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL AL  
INTERIOR**

**Elección de sindicato representante y apoyo al proyecto**

En \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del **2011**, los sindicatos u organizaciones de feriantes existentes en la feria \_\_\_\_\_ (nombre de la feria) \_\_\_\_\_

- 1- Nombre sindicato 1.....
- 2- Nombre sindicato 2 .....
- 3- Nombre sindicato 3 .....
- 4- Nombre sindicato 4 .....

Declaran que el sindicato denominado: \_\_\_\_\_ (nombre sindicato representante) \_\_\_\_\_, representará a la feria en la postulación e implementación del proyecto a presentar al fondo concursable de ferias libres año **2011** de SERCOTEC.

Adicionalmente se declara el apoyo y participación en el proyecto postulado y contribuir en todo lo referido a su implementación.

Autorizan con su firman;

| <b>Nombre sindicato u organización</b> | <b>Rut</b> | <b>Nombre representante sindicato u organización</b> | <b>Rut representante</b> | <b>Firma</b> |
|--|------------|--|--------------------------|--------------|
|--|------------|--|--------------------------|--------------|